



XXII-я Международная  
специализированная выставка  
продовольственных товаров и  
сырья для их производства

20 – 24 мая 2015г.

**Отчет по выставке**



# FOOD&DRINKS 2015

---

**Организатор:**

МВЦ "Moldexpo" АО

**Соорганизатор:**

Министерство сельского хозяйства и пищевой промышленности Республики Молдова





Участники

# FOOD&DRINKS 2015

## Итоги выставки



“Выставка для нас представляет особый интерес – это уникальная возможность увидеть продукцию молдавских производителей и познакомиться с ними лично и в данном контексте, хочу отметить качество продуктов питания, произведенных в Молдове»”.

**Ulrich Wild, директор, компания Em&s, Германия**



Участники

# FOOD&DRINKS 2015

## Специальные мероприятия

- Бизнес встречи: сеть сотрудничества Молдова - Германия;
- Семинар «Презентация Положения о распределении фонда субсидирования сельскохозяйственным производителям на 2015г.»;
- Семинар: «Географические указания - эффективное средство для освоения местных продуктов» ;
  - Семинар: «Возможности, предоставляемые предприятиям пищевой промышленности новыми сертификатами»;
  - Семинар: «Использование Хлореллы обыкновенной (*chlorella vulgaris*) в качестве био-добавки в животноводстве»;
- Презентация технологического процесса выпечки кондитерских изделий из замороженного теста;
- Мастер-класс: французская выпечка;
- Консультации в области интеллектуальной собственности;
- Конкурс потребителя “Самый вкусный хлеб”;
- Социальный проект “Food & Dreams”;
- Музей кофе;
- Дегустации и презентации продуктов.

В деловой программе выставки приняли участие 382 специалиста.



Участники

# FOOD&DRINKS 2015

## Сфера деятельности экспонентов

|   |       |
|---|-------|
| Мукомольная, хлебобулочная и крупяная продукция, макаронные изделия   | 11.5% |
| Кондитерские изделия, сахар, мед                                      | 10.3% |
| Чай, кофе, какао  | 10.3% |
| Мясо, мясопродукты, мясные консервы                                   | 8.4%  |
| Молочная продукция, сыры  | 9.4%  |
| Растительные жиры   | 3.7%  |
| Рыба и морепродукты   | 6.4%  |
| Консервированные продукты, соусы, кетчупы, приправы, пряности, специи | 6.4%  |
| Услуги по сертификации  | 5.1%  |
| Соки, воды, алкогольные и безалкогольные напитки                      | 3.8%  |
| Сухие завтраки, сухофрукты, орехи                                     | 3.8%  |
| Гастрономия, деликатесы, готовые блюда                                | 3.8%  |
| Другое  | 17.1% |







Участники

# FOOD&DRINKS 2015

## Цели участия в выставке



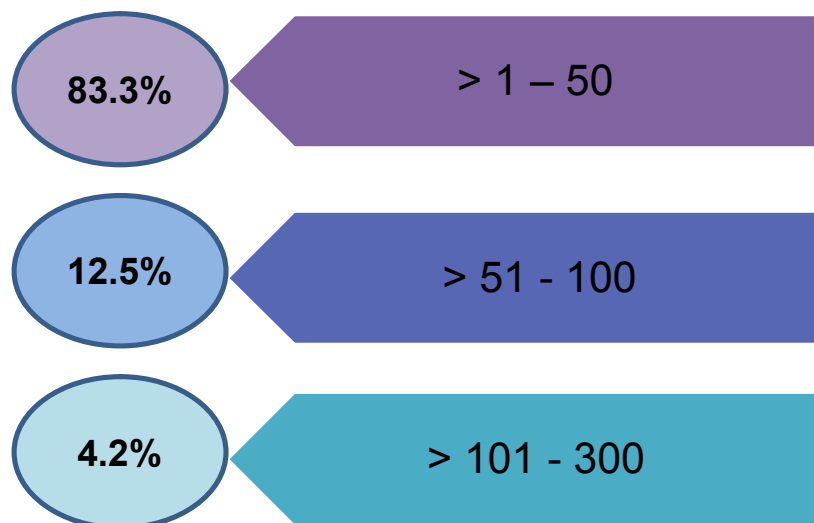


Участники

# FOOD&DRINKS 2015

## Эффективность участия

Количество установленных контактов:



87% участников выполнили поставленные цели

73% участников были удовлетворены качеством и количеством посетителей



Участники

## FOOD&DRINKS 2015

### Мнение участников

*“Мы являемся поставщиком ингредиентов для пищевой промышленности. Участвовали с целью изучения молдавского рынка, ведь именно выставка является самым наглядным отражением текущего состояния и перспектив рынка. Надо сказать, что выставка полностью оправдала наши ожидания, как результат мы думаем об открытии нашего представительства в Молдове”.*

**Кристиан Попа – директор, компания Kuk-România (Румыния)**

*“Мы являемся производителем макаронных изделий, круп и грецких орехов. Поэтому для нас выставка это, прежде всего, возможность встретиться с нашей целевой аудиторией, оптовыми закупщиками, средними и мелкими торговцами, а также иностранными компаниями, готовыми импортировать молдавскую продукцию. Благодарим организаторов за предоставленную возможность и профессиональную организацию мероприятия”.*

**Борис Летвинюк – заместитель директора, компания Fundația Prod (Молдова)**

*“Мы представили новые для рынка Молдовы морепродукты. На выставке провели встречи с целью налаживания дистрибьюции нашей продукции в Молдове. Ждем хороших результатов. Выставка действительно работающий инструмент для расширения рынка сбыта”.*

**Александр Виденкин, отдел продаж, компания Сильвер Фуд (Украина)**





Посетители

# FOOD&DRINKS 2015

## Распределение посетителей по дням

- 15.56 % – 20 мая – 840 посетителей
- 23.22 % – 21 мая– 1254 посетителя
- 21.94 % – 22 мая – 1185 посетителей
- 22.87 % – 23 мая – 1235 посетителей
- 16.41 % – 24 мая – 886 посетителя



## Частота посещения

- 60.58 % – постоянные посетители
- 39.42 % – новые посетители



Участник

«Мы являемся дистрибьютором пищевых продуктов в Молдове. Участвуем в выставке с целью познакомить конечного потребителя с продукцией, представляемых нами брендов, а также выявить его предпочтения. Мы провели дегустации и презентации. Кроме того, мы встретились с представителями крупнейших розничных сетей Молдовы, обсудили варианты сотрудничества. Работа на выставке получилась яркой и продуктивной».

**Валериу Ротару, менеджер по продажам, компания Rincom Grup (Молдова)**



Посетители

# FOOD&DRINKS 2015

## География посетителей

**60.83%** – г. Кишинэу

**34.16%** – Районы республики

(Анений Ной, Бэлць, Бендер, Кантемир, Кэлэрашь, Кэушень, Криулень, Дондушень, Единец, Хынчешть, Яловень, Ниспорень, Орхей, Резина, Рышкань, Сынджерей, Сорока, Стрэшень, Штефан Водэ, Теленешть, Тираспол, Унгень, Гагаузия)

**5.01%** – Иностранные (Беларусь, Франция, Германия, Италия, Литва, Великобритания, Польша, Россия, Румыния, Сербия, США, Турция, Украина)



52 % посетителей являются профессионалами отрасли



Посетители

# FOOD&DRINKS 2015

## Категории товаров заинтересовавшие посетителей

- 46.81%** – Молочная продукция, сыры
- 43.81%** – Мясо, мясопродукты, мясные консервы
- 43.63%** – Чай, кофе, какао
- 41.51%** – Хлебобулочные изделия
- 30.38%** – Консервированные продукты, соусы, кетчупы, приправы, пряности, специи
- 36.21%** – Кондитерские изделия, сахар, мед
- 34.27%** – Мукомольная продукция, крупы
- 33.21%** – Рыба и морепродукты
- 26.67%** – Растительные жиры
- 19.96%** – Соки, воды, алкогольные и безалкогольные напитки
- 15.72%** – Полуфабрикаты, замороженная продукция
- 14.31%** – Сухие завтраки, сухофрукты, орехи



\*Данные были обработаны по результатам опроса 500 респондентов

Участник

«Мы являемся одновременно производителем и дистрибьютором продуктов питания в Молдове, поэтому для нас очень важно, что посетили выставку как представители розничных сетей, так и конечные потребители. Очень важно, когда потребитель знаком с продукцией, именно тогда он ее и выделяет на полках магазинов. Кроме того, мы встретились на выставке с представителями упаковочного бизнеса, договорились о сотрудничестве. Выставка полностью ответила ожиданиям и поставленным целям».

**Ольга Маковой, менеджер по внешней торговле, компания Moldagroproduct (Молдова)**



Посетители

# FOOD&DRINKS 2015

## Распределение посетителей по занимаемой должности

**23.34%** – директора и руководители фирм

**40.56%** – менеджеры (инженеры, администраторы, бухгалтеры, дистрибьюторы и т.д.)

**36.10%** – специалисты (повара, товароведы, технологи, кондитеры и др.)



Food & Drinks – это коммуникационная платформа для профессионального общения специалистов с потребителями.





Посетители

# FOOD&DRINKS 2015

## Цель визита

- 52.43% – покупка необходимых продуктов
- 31.0% – поиск новых поставщиков
- 17.93% – бизнес-встречи с партнерами
- 10.2% – участие в деловой программе
- 7.14% – оптовые закупки



\* Данные были обработаны по результатам опроса 500 респондентов

Посетитель

«Мы провели обширную работу на выставке. Наша компания заинтересована в продвижении импорта и экспорта продуктов питания Румынии. Выставка дала возможность встретиться с молдавскими производителями. Качественное и серьезное мероприятие».

**Wilhelm Roth, представитель компании VinoTehnica InterNational, Румыния**





Посетители

# FOOD&DRINKS 2015

---

## Программа «Профессиональный посетитель»

Впервые реализована программа по работе с профессиональными посетителями “Professional Visitors”.

В ней приняли участие 26 компаний и организовано 49 бизнес-встреч.



Посетитель

«Наша компания является экспертом внешнеторговых отношений и консультаций Германии. Мы приехали на выставку для проведения бизнес встреч с представителями молдавского бизнеса».

**Ulrich Wild, директор, компания Em&s, Германия**



# FOOD&DRINKS 2015

---

## Контактные данные

**Руководитель проекта:**  
Тел.: +373 22 810 410, 810 403

Светлана Гелан  
ghelan@moldexpo.md

**Менеджеры:**  
Тел.: +373 22 810 412  
+373 22 810 439

Наталья Мырзенко  
natalia@moldexpo.md  
Алена Малогин  
aliona@moldexpo.md

**Маркетолог:**  
Tel: +373 22 810 431

Инна Борщ  
marketing3@moldexpo.md

**МВЦ “MOLDEXPO”** АО, ул. Гиочеилор, 1,  
MD-2008, Кишинэу, Республика Молдова

[www.food-drinks.moldexpo.md/](http://www.food-drinks.moldexpo.md/)



# FOOD&DRINKS 2015



Команда Food&Drinks

**До встречи на выставке Food&Drinks 2016!**